




# Mercuris Kongressdagar

- för 20:e året i rad

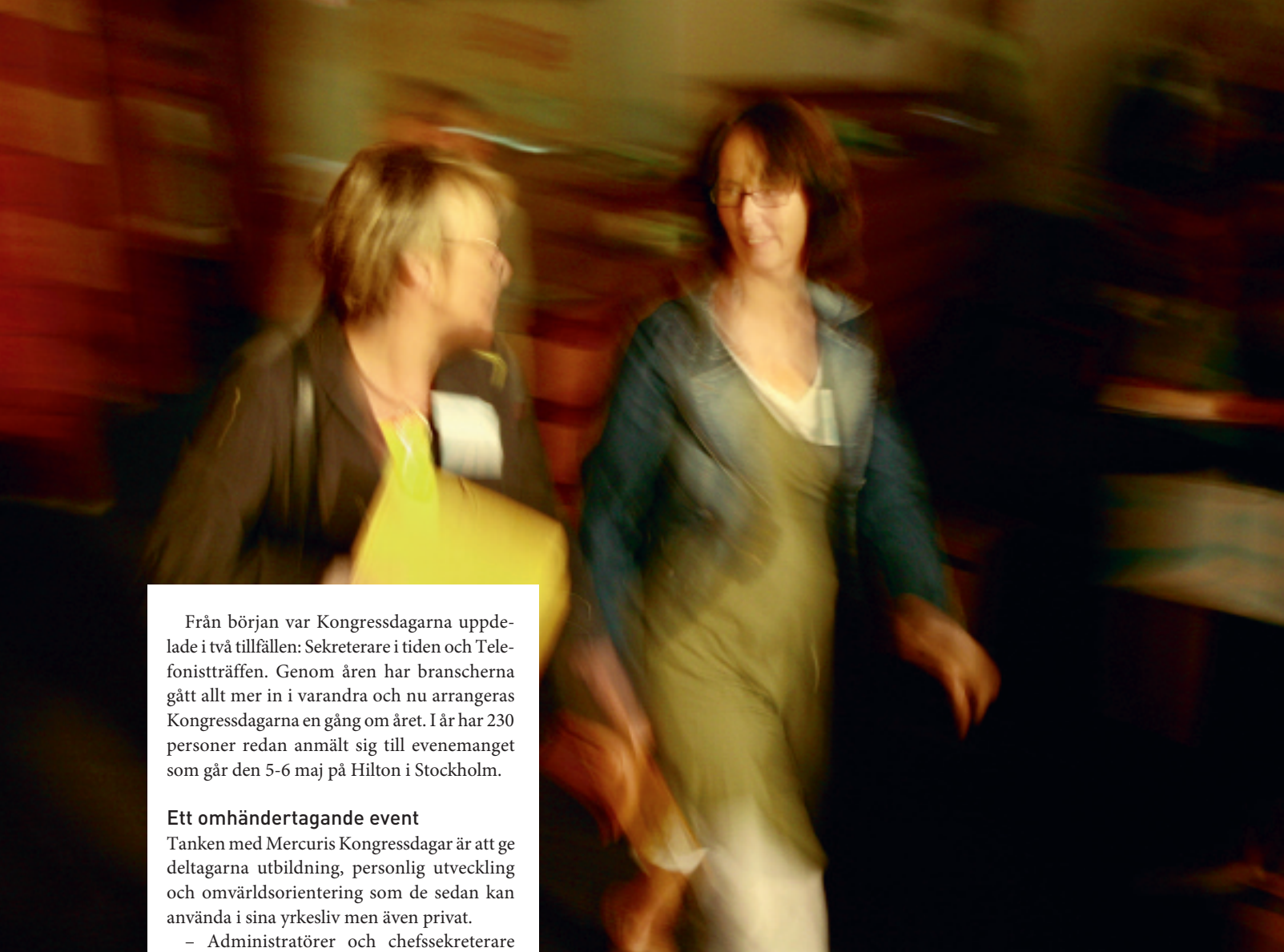


Mercuris Kongressdagar erbjuder personal inom administration och kundservice ett exklusivt föreläsningsprogram under två dagar som ger möjlighet till inspiration och personlig utveckling. Den 5-6 maj arrangeras Kongressdagarna av Mercuri Kongress för tjugonde året i rad och återigen presenteras en gedigen föreläsargrupp.

Text: Livia Jakobsson

**S**edan 1989 arbetar Mercuri Kongress med kompetensutveckling med inriktning på administration och kundservice. Mercuri Kongress arrangerar kurser och seminarier för bland annat assistenter, telefonister och servicepersonal. Ingegerd Hedberg har funnits med sedan starten och har nu det totala ansvaret för både Mercuri Kongress och Kongressdagarna.

- I nästan alla år har jag varit med och producerat Kongressdagarna på ett eller annat sätt. Redan från starten, 1989, fanns ett uppdämt behov hos målgruppen och många kommer tillbaka år efter år eftersom att de märker att vi kan våra saker, förklarar hon.



Från början var Kongressdagarna uppdelade i två tillfällen: Sekreterare i tiden och Telefonisträffen. Genom åren har branscherna gått allt mer in i varandra och nu arrangeras Kongressdagarna en gång om året. I år har 230 personer redan anmält sig till evenemanget som går den 5-6 maj på Hilton i Stockholm.

#### Ett omhändertagande event

Tanken med Mercuris Kongressdagar är att ge deltagarna utbildning, personlig utveckling och omvärldsorientering som de sedan kan använda i sina yrkesliv men även privat.

– Administratörer och chefssekreterare behöver bli uppdaterade och vi ger dem en chans till personlig utveckling. Deltagarna som jobbar inom kundservice behöver också få kunskap. Om man alltid behöver vara trevlig och serviceinriktad behöver man få påfyllning ibland. Våra deltagare gör ofta själva event så vi vill att de ska få komma hit och få bli omhändertagna. De ska känna att ”wow, det är så här ett event ska vara”, säger Ingegerd.

Genom åren har dagarna genomsträvs av olika teman. Den röda tråden för i år är ”What’s in it for you?”. Temat är inspirerat av föreläsaren Colin Moon, som även är med och arrangerar dagarna, för han ställer sig alltid denna viktiga fråga. Under Kongressdagarna kommer därför alla föreläsningar innehålla tre konkreta saker som deltagarna kan ha nytta av på jobbet och privat.

#### Energi, inspiration och kunskap

Ingegerd handplockar alltid, tillsammans med sina medarbetare, föreläsarna till utbildningsdagarna.

– Jag blir inspirerad av föreläsningarna jag själv går på. Vi försöker göra ett program som vi själva känner ”wow” om. Vår styrka har alltid varit att vi ofta är lite före alla andra. Vi

hade till exempel med Maria Möller för många år sedan, innan någon egentligen visste vem hon var. Det tycker våra deltagare är häftigt, att vi ger en liten försmak. Sedan händer det ju att vi chansar ibland och att det inte går vägen, men i varje kongress finns alltid ett wild card.

På programmet i år finns bland annat en debatt om hälsa ledd av Lennart Ekdal, Jan Eliasson pratar om diplomati på jobbet och i hemmet och Agneta Bolme Börjefors ger tips inför presentationer. Första dagen avslutas med en jubileumsmiddag och en musikalisk kavalkad som sträcker sig från premiäråret 1989 till 2008.

– Vår förhoppning är att alla deltagare går hem med massor av energi så att de känner sig strålande, uppfyllda och upplyfta. Vi vill dock inte att de bara ska känna sig inspirerade utan även får med sig en massa kunskap hem. Våra deltagare är redan vakna, pigga och öppna människor som gillar andra människor och som känner glädje i sina arbeten. Men den glädjen kan vara bra att späda på och hos oss får de nya infallsvinklar om världen och sig själva, avslutar Ingegerd. ■

